



ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

18.04.2017

№ 224

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Полтавської області

Зареєстровано в Головному територіальному управлінні юстиції у Полтавській області 27 квітня 2017 р. за № 128/2575

Відповідно до статей 6, 16, 41 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, статті 16 Закону України „Про рекламу”, статті 38 Закону України „Про автомобільні дороги”, законів України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, „Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності”, „Про адміністративні послуги”, „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів” та з метою регулювання відносин, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів:

1. Затвердити Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Полтавської області, що додається.

2. Координацію роботи щодо виконання цього розпорядження покласти на управління інфраструктури та туризму облдержадміністрації.

3. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження від 27 червня 2013 року № 294 „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Полтавської області”, зареєстроване в Головному управлінні юстиції у Полтавській області 08 липня 2013 року за № 46/1982 (зі змінами).

4. Управлінню інфраструктури та туризму облдержадміністрації (Колесников О.Є.) в установленому порядку забезпечити подання цього розпорядження Головному територіальному управлінню юстиції у Полтавській області для державної реєстрації та спільно з Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації (Штефан В.П.) оприлюднити розпорядження у Загальнодержавній громадсько-політичній газеті „Зоря Полтавщини”.

5. Це розпорядження набирає чинності з моменту його офіційного оприлюднення.

6. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника голови облдержадміністрації Пісоцького А.А.

Голова
обласної державної
адміністрації

В. ГОЛОВКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
Полтавської обласної
державної адміністрації
18 квітня 2017 року № 224

Зареєстровано в Головному
територіальному управлінні
юстиції у Полтавській області
27 квітня 2017 р. за № 128/2575

ПОРЯДОК

надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами
поза межами населених пунктів Полтавської області

1. Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Полтавської області (далі - Порядок) регулює відносини, що виникають під час розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Полтавської області.

2. Дія Порядку поширюється на територію Полтавської області, що знаходиться поза межами населених пунктів. Порядок є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Полтавської області.

Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Полтавській області проводиться на підставі дозволів, що надаються Полтавською обласною державною адміністрацією згідно з цим Порядком.

3. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (далі - дозвіл) - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження голови Полтавської обласної державної адміністрації, яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку у певному місці;

інформаційний банк даних - автоматизована інформаційно-довідкова система, призначена для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів, планів їх розміщення, реєстрації заяв, видачу (відмову у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові і стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїжджою частиною таких доріг, площа відведеної території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту і надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

реklamний засіб - тимчасова чи стаціонарна спеціальна конструкція (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), яка використовується для доведення реклами до споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законах України „Про рекламу”, „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” та „Про автомобільні дороги”.

4. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу здійснюється відповідно до законів України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” та „Про рекламу”.

Видача дозволу здійснюється через Центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету Полтавської міської ради.

5. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.

6. Справляння плати за видачу (переоформлення, анулювання) дозволів забороняється.

7. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.

8. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

9. У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється за участю Служби автомобільних доріг у Полтавській області та Головного управління Національної поліції в Полтавській області, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п'ятою статті 24 Закону України „Про охорону культурної спадщини” без залучення суб'єкта господарювання (заявника).

Управління інфраструктури та туризму Полтавської обласної державної адміністрації оформляє дозвіл без залучення заявника за формою, встановленою згідно з додатком до Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135, або надає письмове повідомлення заявнику про відмову у його видачі у термін не більше ніж 10 робочих днів з дня подання заявником заяви про видачу дозволу.

Полтавська обласна державна адміністрація у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзаці першому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

За результатами розгляду документації, надісланою Полтавською обласною державною адміністрацією, органи, зазначені в абзаці першому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному вигляді надсилають до Полтавської обласної державної адміністрації.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзаці першому цього пункту, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.

Полтавська обласна державна адміністрація (в особі управління інфраструктури та туризму Полтавської обласної державної адміністрації) забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних.

10. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає заяву, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи - підприємця - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідний контролюючий орган і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;

про місце розташування рекламного засобу;

про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

11. Розміщення рекламних засобів здійснюється відповідно до вимог законів України „Про рекламу” і „Про автомобільні дороги”.

12. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщуються вздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менша ніж 100 метрів.

13. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

14. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, додержання вимог техніки безпеки під час їх розміщення та експлуатації покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами згідно із законом.

15. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

16. Контроль за додержанням цього Порядку здійснюють органи виконавчої влади відповідно до повноважень.

17. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу.

Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Служби автомобільних доріг у Полтавській області за погодженням з Головним управлінням Національної поліції в Полтавській області за поданням, зокрема Полтавської обласної державної адміністрації.

Заступник голови – керівник
апарату облдержадміністрації

М.І. Білокінь